

# Site Boosting

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

## 1. maken website scan (maand 1)



We bepalen samen de zoekwoorden die voor jouw product of dienst belangrijk zijn. We doen ook zoekwoordenonderzoek. Zo weten we of we de juiste termen gebruiken!

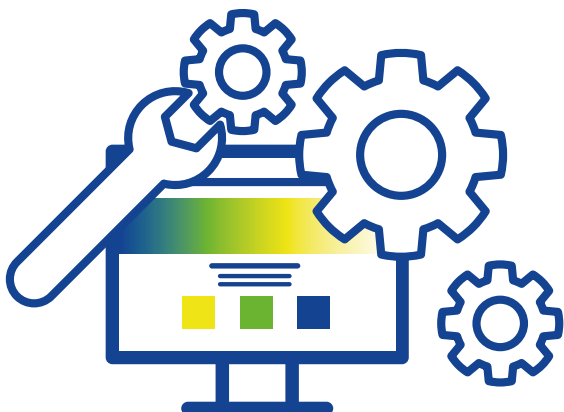
Vervolgens kijken we naar de website:

- A. technisch;
- B. inhoudelijk;
- C. jouw positie in Google.



## 2. Plan maken en uitvoering (maand 2 - 6)

- Op welke zoektermen gaan we ons richten?
- Welke bestaande content (pagina's) gaan we verbeteren.
- We gaan nieuwe pagina's toevoegen.
- Hoe is het 'onder de motorkap' van de website?
- Technische verbeteringen doorvoeren.
- Kunnen we de website updaten en verbeteren?
- Is er iets stuk dat we kunnen repareren?
- Zijn alle uitgaande links nog correct?



## Hoe staat jouw website nu bij?

**Technisch:** Hoe is het 'onder de motorkap' van de website? Technische verbeteringen zijn veelal niet zichtbaar voor de gebruiker.

**Inhoudelijk:** staat alles er wel op? Heb je een online doe-het-zelfzaak en wil je gevonden worden op 'nijptang'? Dan zul je daar duidelijke informatie over moeten geven.

**Jouw positie in Google:** Hoe goed of slecht ben jij nu vindbaar op Google?

## 3. Resultaten

Op zoektermen waar de site eerst slecht scoorde, scoort deze nu (meetbaar) en op zoektermen waarop de site helemaal niet werd gevonden is de site nu wel zichtbaar maar mogelijk nog niet optimaal.

Pagina's die al zichtbaar waren worden vaker aangeklikt vanuit Google.

